



Für die Schweizer Fussball Community

Leitfaden für Regionalverbände,
Vereine und Ligen

Einleitung

Die UEFA und die Women's EURO 2025 SA, das Joint Venture zwischen der UEFA Events SA und dem Schweizerischen Fussballverband (SFV), das für die gemeinsame Steuerung, Koordination und Umsetzung der UEFA Women's EURO 2025 zuständig ist, erkennen die zentrale Rolle an, welche die Schweizer Fussball Community bei der erfolgreichen Umsetzung des Turniers und der entsprechenden Werbung dafür spielt. Dazu gehören der SFV selbst sowie seine Regionalverbände, Vereine und Ligen („Nutzer“).

Diese Organisationen stehen in direktem Kontakt mit Coaches, Unparteiischen, Offiziellen, Fans und Fussballbegeisterten und verfügen über das Potenzial, die Begeisterung und das Engagement für die UEFA Women's EURO 2025 in der Schweiz erheblich zu steigern.

Die UEFA Women's EURO 2025 selbst bietet eine einzigartige Plattform, um den Fussball in all seinen Dimensionen zu feiern und zu fördern und so einen nachhaltigen Nutzen für den Sport zu schaffen.

In diesem Leitfaden werden allgemeine Kommunikationsregeln und -richtlinien festgelegt, die es der Schweizer Fussball Community ermöglichen, das geistige Eigentum der UEFA Women's EURO 2025 auf nicht exklusiver und kostenloser Basis für redaktionelle und Werbezwecke im Zusammenhang mit dem Turnier zu nutzen.



Zulässige Nutzung

Den Nutzern ist es gestattet, das im Anhang aufgeführte Turnierlogo und die Wortmarke ausschliesslich zur Promotion (auf nicht kommerzielle Weise) für die UEFA Women's EURO 2025 und/oder für ihre Beteiligung an der UEFA Women's EURO 2025 zu verwenden. Ohne vorherige schriftliche Genehmigung der UEFA darf weder Werbung noch Sponsoring oder Branding Dritter auf Materialien mit den zulässigen Marken verwendet oder gezeigt werden.

Hinweis: Auf Anfrage der UEFA oder der Women's EURO 2025 SA müssen die Nutzer jeglichen Bezug zum geistigen Eigentum der UEFA Women's EURO 2025 entfernen, wenn die Verwendung laut UEFA oder der Women's EURO 2025 SA nicht der oben genannten Nutzung entspricht.

Autorisierte Nutzer sind verpflichtet, die im Rahmen dieses Leitfadens gewährten Rechte in Bezug auf die zulässigen Marken jederzeit nach Treu und Glauben auszuüben. Ausserdem müssen sie die UEFA regelmässig über ihre Werbeaktivitäten informieren.

Zusätzlich zu den zulässigen Marken erhalten die Nutzer Werbematerialien, darunter Flyer, Plakate und Factsheets. Diese Materialien dürfen ausschliesslich ohne Änderungen verwendet werden. Die Inhalte werden über SharePoint zur Verfügung gestellt und regelmässig aktualisiert, um Zugang zu den neuesten Versionen zu gewährleisten.

Den Nutzern ist es nicht gestattet, andere Vermögenswerte der UEFA oder der UEFA Women's EURO 2025™ (z.B. Filmmaterial, Markenelemente oder Bildmaterial) als die auf dem SharePoint bereitgestellten Inhalte zu nutzen.



Anhang

Teil 1 – Zulässige Nutzung durch Regionalverbände, Ligen und Vereine

Wortmarke „UEFA Women's EURO 2025“

UEFA WOMEN'S EURO SWITZERLAND 2025™

Logo „UEFA Women's EURO 2025“



Narratives Logo

**THE SUMMIT
OF EMOTIONS™**

Narrative Wortmarke

THE SUMMIT OF EMOTIONS™

Zusammengesetztes Logo aus „UEFA Women's EURO 2025“ und dem narrativen Logo



Anmerkung zum Logo-Konzept: Narrativ des Turniers

In der Werbebotschaft der UEFA Women's EURO 2025 verschmelzen die Schweizer Berge mit dem, was den Fussball immer wieder prägt: das komplette Spektrum menschlicher Emotionen.

Der Begriff „Summit“ (Gipfel) symbolisiert den Status der UEFA Women's EURO 2025 als europäischer Spitzenwettbewerb und verweist gleichzeitig auf die spektakuläre Bergkulisse des Ausrichterlandes.

Wie im Logo der UEFA Women's EURO 2025 sind auch im narrativen Logo kreisförmige Elemente eingebaut, die harmonisch zwei Berggipfel ergänzen.



Teil 2 – Nützliche Links und zusätzliche Informationen

Website für Ticketing und weitere Informationen:

www.womenseuro.com/tickets

Hinweis zum Ticketing:

Der Verkauf der Tickets hat am 1. Oktober 2024 begonnen. An diesem Tag gingen über 250 000 Tickets für alle 31 Spiele auf www.womenseuro.com/tickets in den freien Verkauf. Die Vergabe erfolgt in der Reihenfolge der eingetroffenen Anfragen.

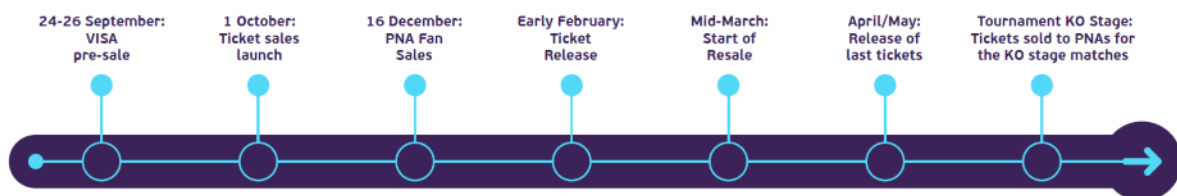
Dieses Ticketportal bleibt geöffnet, bis alle Karten verkauft sind. Fans können prüfen, für welche Spiele noch Tickets erhältlich sind, und aktuelle Informationen zu kommenden Ticketangeboten erhalten.

Rund 130 000 Tickets wurden nach der Endrundenauslosung am 16. Dezember 2024 in enger Zusammenarbeit mit den betreffenden Nationalverbänden an die Fans der teilnehmenden Teams in den Verkauf gegeben.

Sämtliche Ticketinhaber/-innen können die öffentlichen Verkehrsmittel innerhalb der Schweiz kostenlos nutzen. An Spieltagen sind die Tickets für eine Hin- und Rückfahrt in der zweiten Klasse von jedem Ort in der Schweiz zum Spielort und zurück gültig.

Die UEFA ist zum ersten Mal mit einem externen Ticketanbieter eine Partnerschaft eingegangen, um den Eintrittskartenverkauf für die UEFA Women's EURO 2025 zu optimieren und auf lokale Zielgruppen auszurichten. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit ist eine bestimmte Anzahl an Tickets auf Ticketcorner.ch erhältlich.

Verkaufsphasen Ticketing:



UEFA Women's EURO 2025 in den sozialen Medien:

Facebook: /UEFAWOMENSEURO

Instagram: @UEFAWOMENSEURO und @WEURO2025thesummit

X: @UEFAWOMENSEURO

LinkedIn: UEFA Women's EURO 2025



UEFA
ROUTE DE GENÈVE 46
CH-1260 NYON 2
SWITZERLAND
TELEPHONE: +41 848 00 27 27
TELEFAX: +41 848 01 27 27
UEFA.com

WE CARE ABOUT FOOTBALL
